

Rehaussez votre jeu sur les médias sociaux : Un guide pour les organisateurs de voyages



COMMENT UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX POUR
PROMOUVOIR VOTRE VOYAGE, ATTEINDRE VOS
OBJECTIFS DE PARTICIPATION ET PARTAGER VOS
SOUVENIRS EN TEMPS RÉEL.

 **ÉDUCATEURS**
par WorldStrides®

Vue d'ensemble

Il peut être difficile de gérer plusieurs plateformes de médias sociaux. Chaque plateforme comprend de nombreuses caractéristiques qui sont les mêmes partout, donc il est préférable de se concentrer sur ce qui les différencie.

Nous vous suggérons de choisir une ou deux plateformes pour attirer l'attention de votre public. Voici nos fonctionnalités préférées pour chacune d'entre elles :

	FACEBOOK	INSTAGRAM	X/TWITTER	TIKTOK
Mêmes fonctionnalités	<ul style="list-style-type: none"> • Partage de photos et de vidéos • Possibilité d'effectuer des publications en temps réel • Utilisation de mots-clés • Capacité à étiqueter d'autres utilisateurs et à republier leur contenu 			
Fonctionnalités différentes	<ul style="list-style-type: none"> • Largement utilisé par la génération Y et les baby-boomers • Collecte de fonds et promotion publicitaire • Contenu officiel 	<ul style="list-style-type: none"> • Largement utilisé par les générations Y et Z • Promotion publicitaire • Contenu organisé 	<ul style="list-style-type: none"> • Publication d'un maximum de 280 caractères • Mises à jour rapides et au point 	<ul style="list-style-type: none"> • Largement utilisé par la génération Z • Spécialisé en contenu sous forme de courtes vidéos • Contenu informel, moins travaillé

Meilleures pratiques pour toutes les plateformes



Créez un mot-clic unique pour votre voyage

Le partage d'un mot-clic permet aux parents de suivre ce qui se passe avant, pendant et après le voyage, et vous donne de la visibilité auprès de ce que vos élèves publient comme contenu.

- Faites la promotion du mot-clic dans les biographies de vos comptes sociaux pour qu'il soit facile à trouver !
- Utilisez le mot-clic dans toutes vos publications et incitez les autres à l'utiliser en leur faisant savoir que vous allez partager leur contenu.
- Choisissez un mot-clic unique. Assurez-vous que le mot-clic que vous choisissez n'est pas déjà utilisé à d'autres fins.



Lancez un appel à l'action

La meilleure façon de mobiliser les gens est de leur poser une question ou leur demander de compléter une action. Vous pouvez par exemple demander de partager une publication précise ou créer un statut demandant aux participants ce qui les excite le plus à propos du voyage. Plus le nombre de personnes qui interagissent avec vos publications (mentions j'aime, commentaires, partages) est élevé, plus votre portée devient large, ce qui permet de répandre l'information à de nouveaux publics.



Commencez à étiqueter du contenu

Qu'il s'agisse d'une personne sur une photo, d'un endroit dans les actualités sur Instagram ou d'une réponse d'un parent en particulier sur Facebook, l'étiquetage de personnes présente de nombreux avantages.



L'engagement est primordial

Ne manquez pas une occasion de répondre. Si les gens voient un compte ou une page qui répond et est engagée avec le public, ils seront plus enclins à répliquer et s'impliquer.



Demeurez actif

Les médias sociaux sont conçus pour une utilisation régulière et l'algorithme récompense les publications fréquentes. Plus vous publiez du contenu, plus vous apparaîtrez dans le fil de nouvelles des autres. Assurez-vous simplement de la pertinence de votre contenu pour éviter qu'il ne soit pris pour du pollupostage.

Filtrez les abonnés

Choisissez si vous voulez que votre profil soit ouvert au public ou si vous voulez un compte privé.

Avantages et inconvénients

- **Ouvert au public :**
 - **Avantages :** Plus de mobilisation; les abonnés peuvent republier votre contenu sur leurs comptes, ce qui rend votre compte plus partageable.
 - **Inconvénients :** Moins discret; tout le monde peut voir vos abonnés, votre contenu et qui vous suivez (tout le monde y a accès, n'importe qui sur Internet aura accès à votre compte ouvert).
- **Compte privé :**
 - **Avantages :** Vous contrôlez qui voit vos publications et qui vous suit, ce qui vous donne la liberté de divulguer des renseignements plus ouvertement.
 - **Inconvénients :** Beaucoup moins de mobilisation; ceux qui ne vous suivent pas (y compris votre public cible) pourraient manquer votre contenu; votre compte est plus difficile à partager.

Si votre profil est public, soyez vigilant envers vos abonnés. Avec la hausse du piratage en ligne, vérifiez bien avant d'accepter des invitations ou de cliquer sur des liens douteux envoyés par des inconnus en message privé.

Voici quelques questions à vous poser :

- À quoi ressemblent ses photos ?
- Est-ce qu'on me demande de cliquer sur des liens suspects ?
- Est-ce que le contenu publié semble incohérent ?
- S'agit-il d'un nom que je connais ?
- Est-ce que je reconnais quelqu'un sur les photos ?
- Avons-nous des abonnés en commun ?



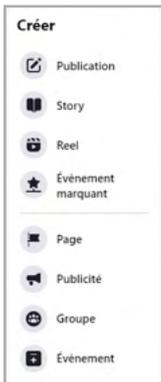
Pour arrêter quelqu'un de vous suivre, supprimez-le en cliquant sur son profil, puis sur « ... » et « Ne plus suivre ». Si votre compte est privé, il ne verra pas votre contenu sauf si vous acceptez sa demande d'amitié à nouveau. Cependant si votre compte est public, il pourra voir votre contenu. Pour empêcher certains utilisateurs de voir votre contenu sans rendre votre compte privé, bloquez-les en sélectionnant « Bloquer cet utilisateur » dans le menu « ... » de leur profil. Ils ne seront pas informés et ne pourront pas trouver votre compte.

CHOISISSEZ VOTRE PLATEFORME

Facebook



Facebook est probablement la meilleure façon de communiquer avec les parents avant, pendant et même après votre voyage avec Éducateurs. Selon Facebook, la majorité de ses utilisateurs sont âgés de 18 à 49 ans. Tandis que les élèves sont plus susceptibles d'utiliser des sites visuels comme Instagram et TikTok, leurs parents sont plus susceptibles d'utiliser Facebook.



TRUC DE PRO : Si votre école possède déjà une page Facebook, vous serez peut-être en mesure de travailler avec votre administration pour effectuer des publications sur votre voyage. Si ce n'est pas possible, vous pouvez utiliser votre propre page et simplement demander au responsable de la page de votre école de partager les publications de votre compte.

Facebook comprend trois fonctionnalités principales qui lui donne une longueur d'avance par rapport aux autres médias sociaux : sa capacité à **diffuser des annonces**, à **créer des groupes** et à **planifier des événements**.

Accès à ces fonctions

Ouvrez une session sur Facebook et cliquez sur la grille située dans le coin supérieur droit de la page. Un menu appelé « Créer » s'affichera avec huit options, y compris les boutons Annonces, Groupe, Événement et Collecte de fonds.

GROUPES FACEBOOK

Les groupes Facebook sont un moyen facile d'impliquer davantage les parents et les élèves qui participent au voyage. Créez le groupe avant votre prochaine réunion et demandez aux personnes intéressées de s'y joindre.

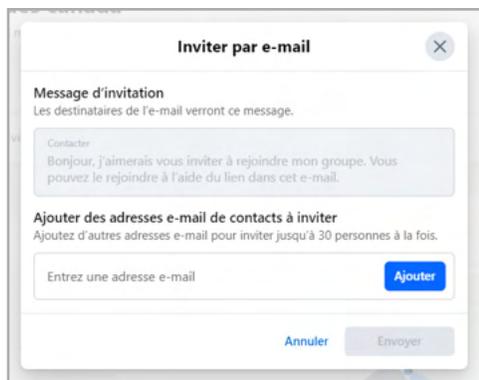
Comment tirer le meilleur d'un groupe Facebook :

- Communiquez les mises à jour et rappelez à tout le monde les échéances importantes !
- Téléversez vos documents.
- Suscitez de l'engouement pour le voyage et augmentez votre taux de participation en partageant des photos, des articles et autres informations pertinentes concernant votre voyage.
- Utilisez-le comme endroit principal pour répondre aux questions des participants et parents.
- Réfléchissez ensemble à des idées de collecte de fonds.

- Partagez des renseignements de dernière minute comme des astuces pour faire les bagages et des rappels, par exemple la vérification de la validité des passeports des voyageurs pour s'assurer qu'ils sont valides pendant six mois après leur date de retour – *clin d'oeil, clin d'oeil* !

L'essentiel de la création d'un groupe Facebook

1. Ouvrez une session Facebook et cliquez sur l'option « Groupes » située dans le menu.
2. Sélectionnez « Créez un groupe ».
3. Nommez votre groupe et ajoutez des membres.
 - Vous pouvez ajouter vos amis Facebook ou envoyer le lien à des personnes précises.
 - Vous pouvez également inviter des utilisateurs par courriel en sélectionnant le bouton « Inviter » sur votre tableau de bord Facebook.



4. Choisissez les paramètres de confidentialité.
 - **Groupe public** : Tout le monde peut voir les personnes qui font partie du groupe et ce qu'elles publient.
 - **Groupe fermé** : Tout le monde peut voir le groupe et ses membres; seuls les membres peuvent voir les publications.*
 - **Group secret** : Seuls les membres peuvent trouver le groupe et voir ce qui est publié.

* Nous recommandons un groupe « fermé » pour votre voyage Éducateurs.



Voici un exemple de ce à quoi ressemblera votre groupe Facebook pour commencer. À partir d'ici, vous pouvez accéder à tout ce qui a été partagé et publié dans votre groupe dans les onglets Discussion, Événements, Médias, Dossiers et Membres.

À ce stade, tout le monde sur Internet peut publier du contenu sur votre page, donc nous suggérons de modifier certaines des autorisations avant de partager et de promouvoir le groupe. En sélectionnant le bouton « Paramètres du groupe » sous l'onglet « Gérer » du côté gauche de la page, vous obtiendrez toutes les options pour modifier la sécurité et les autorisations. Choisissez les paramètres de confidentialité qui vous conviennent le mieux, mais nous vous recommandons de désactiver les publications anonymes; cela permet de s'assurer qu'un profil et un nom est relié à chaque publication dans votre groupe.

Faire la promotion de votre groupe

Si vous souhaitez continuer de faire la promotion de votre groupe, Facebook vous invite à terminer la configuration de votre page. Nous vous recommandons de suivre ces étapes pour atteindre un public plus large. Vous pouvez désormais créer des publications ou télécharger des images que les parents et les étudiants peuvent partager sur leurs pages personnelles afin de mettre les choses en branle. L'important avec Facebook (et la plupart des médias sociaux), c'est de demeurer actif; essayez de publier quelque chose régulièrement pour demeurer en tête du fil de nouvelles des abonnés. Assurez-vous que votre contenu attire l'attention des gens et les incite à regarder votre page – les photos et les vidéos sont la meilleure façon d'y arriver.



Vous pouvez également utiliser votre groupe Facebook en voyage ! Publiez des photos chaque jour ou utilisez Facebook Live pour informer les parents que le groupe est bien arrivé et qu'il s'éclate. Il s'agit aussi d'un excellent endroit pour ajouter des photos et des vidéos prises par différentes personnes après le voyage – créez des albums pour que tout le monde puisse les voir et les partager!

ÉVÉNEMENTS FACEBOOK

Faites la promotion des réunions de parents en tant qu'événement Facebook

Un voyage Éducateurs réussi commence par une réunion de parents productive. Bien que nous offrions de nombreuses avenues pour transmettre l'information, la création d'un événement Facebook est une autre excellente façon de promouvoir votre voyage et d'établir des liens avec les parents des participants.

L'essentiel de la création d'un événement Facebook



1. Ouvrez une session Facebook et cliquez sur l'option « Événements » située dans le menu.
2. Une page « Créer un événement » s'affichera et vous demandera d'inscrire les détails de votre événement.
3. Assurez-vous d'inclure les renseignements comme la date, l'heure et le lieu ! Ajoutez aussi une photo pour attirer l'attention des gens – vous êtes plus susceptibles d'avoir du succès avec des supports visuels.
4. Invitez les parents, vos collègues enseignants, les administrateurs scolaires – toute personne pouvant participer à la réussite de votre voyage Éducateurs. Encouragez les personnes qui se sont déjà jointes à l'événement à inviter d'autres utilisateurs pertinents.
5. Pendant la période précédant l'événement, partagez des mises à jour sur la page, y compris des renseignements préliminaires sur le voyage et des rappels. Après l'événement, vous pouvez partager de l'information avec les personnes qui l'ont manqué ou qui souhaitent voir un résumé.

TRUC DE PRO : Souvenez-vous que si votre page est publique, votre événement le sera aussi – ce qui veut dire que n'importe qui sur Facebook ou en dehors de Facebook y aura accès.

COLLECTES DE FONDS FACEBOOK

Promouvoir votre collecte de fonds sur Facebook

Plusieurs des activités Facebook que vous faites déjà, comme la création d'un mot-clic pour le voyage et la publication de contenu sur une page, peuvent servir d'outils de collecte de fonds efficaces pour vos participants ! Vous n'avez pas à limiter l'effort à la page officielle de votre école ou du voyage. Les élèves et les parents peuvent et devraient utiliser leurs médias sociaux personnels pour contribuer aux efforts de collecte de fonds pour le groupe et leurs propres voyages. Et bien entendu, vous pouvez utiliser plusieurs de ces trucs généraux sur toutes vos plateformes pour votre collecte de fonds.

TRUC DE PRO : Téléchargez notre [guide de collecte de fonds](#).**La promotion d'une collecte de fonds en tant qu'événement**

Il s'agit d'une autre excellente façon d'utiliser les événements Facebook (voir la section « L'essentiel » à la page précédente). Si vous organisez un événement, voici quelques idées liées à votre collecte de fonds :

- Lancez un décompte jusqu'à l'événement.
- Montrez des images derrière les coulisses à vos abonnés pour faire monter l'enthousiasme. Partagez des photos et des vidéos tout au long du processus; de la préparation de la collecte de fonds au récapitulatif après l'événement. Tout le monde aime sentir qu'ils ont la primeur !
- Transmettez le sentiment d'urgence de la campagne de financement. Suggérez aux élèves et aux parents de publier des mises à jour en direct de leur progrès. Le fait de voir une publication liée à l'atteinte d'un objectif pourrait encourager quelqu'un à faire un don, participant ainsi à l'atteinte de l'objectif.
- Si les médias locaux mentionnent votre campagne de financement, assurez-vous de vous en vanter en ligne.
- N'oubliez pas de raconter votre histoire. Ne parlez pas seulement de votre vente de pâtisseries. Assurez-vous d'expliquer pourquoi vous faites une levée de fonds. Par exemple, effectuez une série de témoignages. Demandez aux élèves et aux parents ce qui suscite le plus leur enthousiasme à l'égard de leur voyage à venir et pourquoi. Vous pouvez mettre leurs réponses en citations sur une image ou enregistrer des vidéos de leurs réponses. Montrez la valeur de ce voyage et les gens seront plus enclins à faire des dons.
- Utilisez votre mot-clic personnalisé pour trouver du contenu à partager pendant et après l'événement.
- Rappelez aux élèves de faire preuve de bienveillance envers les donateurs. Une excellente façon d'obtenir de la participation à une collecte de fonds est en remerciant les donateurs sur les médias sociaux et en soulignant ce que leur don permettra de réaliser. Pour aller encore plus loin, les élèves peuvent réaliser des vidéos de remerciement.

CHOISISSEZ VOTRE PLATEFORME

Instagram



Tandis que vous êtes plus susceptibles d'établir des liens avec les parents sur Facebook, les voyageurs sont plus visibles sur Instagram. En tant que média visuel, Instagram (ou « Insta », comme disent les jeunes) représente un excellent moyen de partager facilement des photos et de courtes vidéos présentant le voyage à venir ou leurs expériences en temps réel.

Envisagez de créer un compte distinct pour votre voyage afin que vos parents et les voyageurs puissent vous suivre. De cette façon, les personnes qui vous suivent sauront que le compte porte sur le voyage seulement; et n'oubliez pas d'utiliser des mots-clics ! Créez un mot-clic unique pour votre voyage afin que vos abonnés ne manquent rien. Cela permettra aux participants de voir les photos des autres. Utilisez ce mot-clic dans toutes les plateformes de médias sociaux.

Vous vous demandez comment tirer le meilleur d'Instagram? Voici quelques idées :

- Étiquetez les lieux que vous visitez.
- Les mots-clics sont importants ! En voici quelques-uns qui seront pertinents pour votre voyage : **#Voyage #VoyageEtudiant #VoyageScolaire**.
- Encouragez les voyageurs à s'étiqueter dans les photos. Ils pourront ainsi trouver facilement ces images et les partager avec leurs amis et leur famille sur leurs propres médias sociaux.
- Un « appel à l'action » dans vos publications est une excellente façon de mobiliser les gens. Par exemple, publiez une photo de l'un des moments forts de votre voyage et rédigez votre légende, « étiquetez un ami avec qui vous aimeriez visiter cet endroit ».
- Donnez à vos voyageurs un défi Instagram à relever sur une certaine période de temps. Par exemple, demandez-leur de publier une photo d'une activité éducative qu'ils font pendant leurs vacances d'été. La meilleure photo pourrait remporter un prix – peut-être quelque chose qui pourrait être utilisé pendant leur voyage Éducateurs.

TRUC DE PRO : Avez-vous déjà fait ce voyage auparavant ? Profitez du **#ThrowbackThursday / #TBT** ou du **#FlashbackFriday** pour publier des photos de voyages passés afin de susciter l'intérêt des gens.

STORIES INSTAGRAM

Les stories Instagram sont une manière informelle de tenir vos abonnés informés de vos activités quotidiennes. Elles sont rapides et brutes, ce qui les rend plus personnelles, et elles suscitent plus facilement l'interaction comparativement aux publications méticuleusement conçues. Votre story s'affichera en tête du fil de nouvelles de vos abonnés; plus vous publiez des mises à jour, plus elles s'afficheront fréquemment. Les stories sont visibles pendant 24 heures seulement et elles disparaissent ensuite. Consultez [la page 12](#) sur la façon de mettre votre story en « Highlight » pour la garder sur votre page pendant plus de 24 heures.

Publier une story

Pour commencer, ouvrez Instagram et faites glisser vers la droite pour accéder à la caméra. Voici comment partager votre story :

- Vous pouvez prendre une photo ou une vidéo ou en sélectionner une dans votre galerie.
- Après avoir pris votre photo ou vidéo, cliquez sur le bouton «Sticker »dans le coin supérieur droit pour ajouter des autocollants et des images.
 - Étiquetez votre emplacement et utilisez des mots-clics qui s'appliquent à votre publication.
 - Augmentez l'engagement en ajoutant des éléments interactifs, tels qu'un sondage ou une boîte à questions. Vous pouvez publier les réponses que vous recevez directement dans votre story.
- Est-ce que les voyageurs ou leurs parents publient du contenu sur leurs comptes au sujet du voyage ? Si leur compte est public, cliquez sur le bouton de message en dessous de toute publication que vous aimez. Vous devriez avoir l'option d'ajouter cette publication à votre propre story Instagram. Faites circuler le contenu sans lever le petit doigt !
 - C'est bien vu d'étiqueter la personne qui a publié le contenu que vous partagez. Ajoutez une boîte de texte et étiquetez-la (symbole @ et nom d'utilisateur) pour qu'elle reçoive une notification.

Guide des fonctionnalités spéciales des stories Instagram

Maintenant que vous savez comment créer des stories de base, vous pouvez les faire briller avec des fonctionnalités spéciales.

- **Ajoutez une trame sonore à votre story :** Vous avez une chanson thématique pour le voyage ? Vous pouvez choisir cette chanson et la mettre sur votre photo ou votre vidéo. Vous pouvez même choisir la partie de la chanson que vous voulez faire jouer !
- **Faites un direct :** Montrez ce qui se passe en direct ! Vos abonnés seront informés de votre diffusion en direct par une notification. Publiez une question dans votre story, puis partagez les réponses que vous recevez.
- **Créez un boomerang :** Créez votre propre GIF !
- **Superzoom :** Soulignez quelque chose en particulier (comme une statue ou un élève) de différentes manières engageantes.

- **Portrait** : Sélectionnez un visage et l'arrière-plan s'estompera légèrement pour un résultat digne d'un musée.
- **Et plus encore** : Appuyez sur le visage du côté droit et vous obtiendrez des filtres, des autocollants et des effets pour modifier l'apparence de vos photos et de vos vidéos.

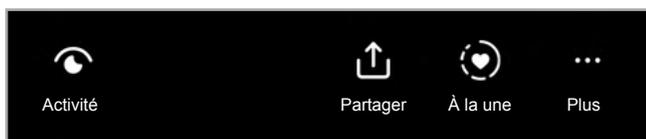
La meilleure façon de conserver vos stories Instagram sur votre page est de les mettre en « Highlight ». Voyez-les comme des mini documentaires sur votre profil qui présentent les publications sur lesquels vous voulez mettre l'accent et qui permettent de garder vos stories préférées actives bien à la vue de tous !

Voici pourquoi les stories à la une, connu comme « Highlight », changent la donne :

- **Incidence à long terme** : Au contraire des stories éphémères, les stories à la une ne disparaissent pas, ce qui vous permet de conserver une collection de votre meilleur contenu sur votre page aussi longtemps que vous le souhaitez.
- **Le pouvoir de la narration** : Regroupez les stories similaires pour un récit captivant.
- **Rehaussement du profil** : Créez des couvertures personnalisées pour chaque story à la une, ce qui ajoute de la personnalité et un effet visuel intéressant à votre profil.
- **Facile à mettre à jour** : Ajoutez de nouvelles stories aux stories à la une existantes ou créez-en de nouvelles dès que l'inspiration surgit.

L'essentiel de la mise d'une story Instagram à la une

1. Connectez-vous à Instagram sur votre téléphone et cliquez sur vos stories actuelles ou archivées.
2. Au bas de votre écran, vous verrez l'option « Story à la une ».



3. Chaque story à la une peut comprendre 100 photos ou vidéos, mais il n'y a pas de limite quant au nombre de stories à la une que vous pouvez créer.
4. Rendez chaque story à la une intéressante en la nommant et en choisissant une photo amusante de présentation.

TRUC DE PRO : Simplifiez votre gestion des médias sociaux avec Meta Business Suite. Cette plateforme tout-en-un vous permet de planifier et de prévoir vos publications sur Facebook et Instagram. Pas besoin de recréer le contenu. Atteignez facilement l'ensemble de votre public sur les deux plateformes.

CHOISISSEZ VOTRE PLATEFORME



Pensez à X comme un type de source de nouvelles. Il s'agit d'un excellent endroit où publier des mises à jour en temps réel. De plus, de nombreuses écoles ont des comptes X suivis par les parents, ce qui en fait un bon endroit où établir des liens. Il s'agit également d'une plateforme fantastique pour l'utilisation des mots-clics.

Voici quelques mots-clics populaires liés à l'éducation et aux voyages :

#EnseignerAutrement	#Education	#VoyagesEducatifs	#TravelTuesday
#ClasseDehors	#Educatours	#VoyagesEtudiants	#ExploreMore
#Apprentissage	#Communautaire	#VoyagesScolaires	#GoingPlaces

Lorsque vous créez votre compte X, assurez-vous de le personnaliser ! Ajoutez une photo pertinente, une photo de couverture et une biographie pour que les voyageurs et les parents sachent qu'il s'agit d'un compte légitime. Si votre école a déjà un compte, assurez-vous de l'étiqueter dans votre biographie.

L'un des grands avantages de X est que le fil d'actualités évolue si rapidement, que vous pouvez effectuer des mises à jour fréquentes sans polluposter. Sentez-vous libre de publier du contenu comme vous le souhaitez.

TRUC DE PRO : Les émojis sont top et peuvent accroître la participation de 25 %. Utilisez-les dans votre prochaine publication.

CHOISISSEZ VOTRE PLATEFORME




TikTok, bien qu'une des plateformes les plus récentes, est extrêmement populaire, surtout auprès des jeunes grâce à son interface conviviale et ses fils de contenu personnalisés. Bien qu'elle ne soit pas l'idéal pour promouvoir et informer les parents avant le voyage, c'est excellent pour engager les participants pendant le voyage.



TikTok se distingue par ses tendances virales, comme les danses, la synchronisation lyrique sur des chansons populaires et la création de contenu inspiré de vidéos déjà populaires. Contrairement à d'autres plateformes, s'inspirer des vidéos d'autres utilisateurs est valorisé sur TikTok. Créer du contenu basé sur des vidéos populaires est vu comme le compliment ultime, à condition d'étiqueter l'auteur original.

Avant votre voyage, faites des recherches pour savoir ce qui est populaire en ce moment et enregistrez ce que vous aimez.

En cliquant sur le petit drapeau dans le coin inférieur droit de chaque vidéo TikTok, vous serez en mesure d'enregistrer personnellement d'autres vidéos ou chansons auxquelles vous référer lorsque vous serez prêt à créer votre propre TikTok.

Voici quelques tendances populaires et idées de vidéos pour vous aider à commencer :

- Utilisez l'effet de voix hors champ avec différentes voix.
- Utilisez des chansons actuelles et populaires.
- Vous voyagez en Italie? Utilisez [ce son](#) sur les endroits que vous avez hâte de voir.
- Créez une courte vidéo avant et après votre arrivée à l'aide de [ce son](#).
- Vous avez une vidéo de quelqu'un en train de faire des folies en voyage? Utilisez [ce son](#) dans la vidéo.
- Soyez aussi authentique que possible. L'attrait de TikTok réside dans le partage d'expériences de la vie réelle et du plaisir que vous avez ressenti en le faisant.

TRUC DE PRO : Le moteur de recherche de TikTok est idéal pour découvrir des activités ou des lieux uniques, grâce au contenu généré par les utilisateurs. Contrairement aux moteurs de recherche traditionnels, les restaurants et hôtels n'y payent pas pour figurer en tête des résultats. Essayez en cherchant « Choses à faire à [destination] » ou « Endroits pour manger à [destination] » pour voir les recommandations authentiques des utilisateurs.



On se voit en ligne !

Vous êtes maintenant parfaitement équipé pour promouvoir votre voyage comme un professionnel des médias sociaux. En mettant en oeuvre ces conseils et en les adaptant à vos besoins précis (n'oubliez pas de vous concentrer sur une ou deux plateformes seulement), vous maximiserez votre portée et vous minimiserez le stress. Le temps est venu de vous lancer et de commencer à créer du contenu attrayant et de regarder votre voyage, votre campagne de financement ou tout autre événement prospérer en ligne.